

ZLATÝ LAJK 2020 ZÁZNAM HODNOCENÍ



MĚSTO ČESKÁ TŘEBOVÁ

Město Česká Třebová

Pardubický kraj

Okres Ústí nad Orlicí

kategorie nad 10 tisíc obyvatel

39 bodů

UMÍSTĚNÍ

1. místo v okrese Ústí nad Orlicí

1. místo v Pardubickém kraji

15. místo v celorepublikovém kole

Město Česká Třebová
@MestoCeskaTrebova

Hlavní stránka
Příspěvky
Hodnocení
Videa
Fotky
Informace
Komunita
Skupiny
Události
Vytvořit stránku

2 fotky zveřejnil někdo jiný. Zobrazit vše

Alba

Fotky na Timeline
Fotky (571)

Mobilní příspěvky
Fotky (50)

Plakáty
Fotky (38)

Uvodní fotky
Fotky (5)

Všechny fotky



BODOVÉ HODNOCENÍ

Aritmetický průměr hodnocení porotců

Vzhled statických prvků (cover, profilový obrázek, celková úprava)	nízká				vysoká	✓
Interakce (včasné odpovídání na komentáře, recenze, přístup ke komunikaci)	nízká				vysoká	✓
Práce s fotografiemi	nízká				perfektní	✓
Práce s videem	nízká				perfektní	✓
Práce s textem	nízká				perfektní	✓
Využívání všech funkcionalit sítě (eventy, tagy, taby)	nízká				vysoká	✓
Dostatečná a přiměřená frekvence zveřejňování obsahu	nepřiměřené				přiměřené	✓
Přiměřenost prezentace politických představitelů	nepřiměřené				přiměřené	✓
Rozmanitost obsahu (foto, video, text, infografiky atd.)	nízká				vysoká	✓
Jednotnost grafického zpracování (vč. porovnání s webovou prezentací, zpravodajem atd.)	chybí				nechybí	✓
Informační hodnota obsahu	nízká				vysoká	✓



POZNÁMKY

- Skvěle zpracované promo video, škoda, že není použito jako videocover.
- Stránka poskytuje velmi kvalitní informační servis, pojímá širokou škálu témat.
- Není nutné "šetřit" s emoji ikonkami. V textech se objevují, ale jen velmi střídmě - vzhledem k tomu, že texty příspěvků bývají někdy velmi dlouhé, nebylo by špatné s jejich pomocí jednotvárnost textu rozbít. Uživatelé Facebooku více zaujmou právě texty s těmito prvky.
- Některé akce jsou patrně foceny profesionálním fotografem, na výsledku je to vidět a daří se tak publikovat i nadprůměrně vydařené snímky.
- Vlastní videoreportáže chybí, stránka sdílí pouze reportáže místní televize. Obecně je porota mírně skeptická k přejímání videoreportáží z regionálních kabelových televizí, protože většinou se jejich styl zpracování AV záběrů velmi liší od toho, co uživatelé sociálních sítí rádi sledují - tedy spíše sestřihy v rychlém tempu, s minimem mluveného slova, výraznější úpravy barevného tónu videa, minimalistické grafické prvky, zrychlené/zpomalené záběry atd.
- Město sice během pandemie využívá svůj FB účet velmi aktivně a kvalitně, porota se však při svém hodnocení zaměřovala na fungování stránky během "běžného režimu" mimo nouzový stav způsobený pandemií koronaviru Covid-19. Během této několik týdnů trvající krize samozřejmě nemohl být brán ohled na úroveň grafického zpracování příspěvků a podobné detaily, cíl byl především rychle a přesně informovat obyvatele. Nutno podotknout, že obcím, městům a městským částem se to dařilo skvěle a v mnoha ohledech byly radnice nejdůležitějším a nejlépe fungujícím zdrojem informací. Ukázalo se zároveň, jak důležitým pomocníkem mohou sociální sítě být v krizových situacích. Municipality disponující účty na sociálních sítích, či alespoň SMS systémem dokázaly občany mnohem efektivněji informovat o všem důležitém.